

Jaarverslag

KONING ALBERT II-LAAN 19
1210 SINT-JOOST-TEN-NODE

2024

WWW.CEPOM.BE

Inhoudstafel

NAAM EN RECHTSVORM	4
MAATSCHAPPELIJKE ZETEL	4
STATUTEN EN STATUTENWIJZIGINGEN	4
CEPOM IN A NUTSHELL	5
VOORUITBLIK NAAR 2025	6
CEPOM IN 2024 – EERSTE CIJFERS EN TABELLEN	7
DE TEWERKSTELLING IN 2024	9
GEOGRAFISCHE VERDELING	11
ONZE WEBSITE	13
OUTPLACEMENT IN 2024	14
STRATEGIE RISICOPERSONEEL	15

Naam en rechtsvorm

CEPOM is het paritair fonds ter bevordering van de werkgelegenheid en de opleiding in de sector van de makelarij en de verzekeringsagentschappen.

CEPOM werd opgericht op 1 april 2000 (cao van 20/03/2000, gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad en geregistreerd op 12/04/2000 onder het nr. 054.662/CO/307). In overeenstemming met de wet van 7 januari 1958 vloeit dit fonds voor bestaanszekerheid rechtstreeks voort uit paritair comité 307 en heeft het ondernemingsnummer 0878 980 247.

Maatschappelijke zetel

De maatschappelijke zetel van Cepom is gevestigd op: Koning Albert II laan 19 te 1210 Sint-Joost-ten-Node

Statuten en statutenwijzigingen

In overeenstemming met de statuten wordt het fonds bestuurd door een raad van bestuur die bestaat uit een gelijk aantal werkgevers- en werknemersvertegenwoordigers die zijn benoemd door het CP307.

Laatste wijziging op 16 juli 2024, neergelegd op 23/07/2024 en geregistreerd op 02/09/2024 onder het nummer 189435/CO/307

Zetelende bestuurders zijn: Valérie NOLENS, Voorzitter (UPCA-BVVM); Martine MORTIER, Secretaris (SETCA-BBTK); Philippe SAMEK (CSC-ACV); Eric VAN HALLE (FEPRABEL); Kenny ERICX (FVF); Nilüfer POLAT (ACLVB-CGSLB); Albert VERLINDEN (BZB-Fedafin); Caroline Hielegems (CSC-ACV).

Xavier DE ROECK, Manager van CEPOM, is eveneens de Secretaris van de vergaderingen van de Raad van Bestuur.



Cepom in a nutshell



We zijn verheugd te mogen vaststellen dat het kalenderjaar 2024 een zeer succesvol jaar was.

De tendens sinds de COVID-periode zet zich door, en op vlak van opleidingen mogen we terugblikken op een groei van zowat 30%!

Het aanbod blijft zich uitbreiden, en enkele pilootprojecten wierpen alvast hun vruchten af.

Ons LMS-platform blijft aan sneltempo groeien en kent alsmear méér interesse vanop het terrein, dankzij de content en de zeer flexibele annex gebruiksvriendelijke benadering.

Tegelijk blijft de vraag naar klassieke opleidingen stand houden zodat we gerust kunnen stellen dat de digitale leervormen niet te koste gaan van de klassieke formule.

De cijfers samengevat:

- We realiseerden 1.170,59 dagen-equivalent aan opleidingen (t.o.v. 901,88 in 2023);
- In aantal uren betekent dit 7.023,54 stuks (versus 5.411 in 2023)
- De dagen zijn onder te brengen in volgende blokken
 - ◇ 261,15 dagen via fysieke klassieke opleidingen
 - ◇ 71,5 dagen via digitale weg (Teams, Zoom, ...)
 - ◇ 837,94 dagen via ons LMS-platform
- 5.042 mensen namen hieraan deel (2.606 in 2023)
- Aan onze opleidingen namen 1.526 unieke personen deel.
- We hielden tevens 44 webinars die door 502 personen live werden bijgewoond.

Conclusie

We menen te mogen vaststellen dat het digitale en het klassieke aanbod elkaar versterken. Het LMS-platform blijft zijn succes bevestigen met een verdere grote groei in 2024, en we zullen hierop blijven werken met versterkende blended formats.

We denken aan theoretische inleidingen via E-learning gevolgd door praktische workshops in een live versie met interactiviteit.

Ook inzake kwaliteit mochten we naar goede gewoonte terugkijken op tevreden klanten, en dit bij zowel deelnemers als werkgevers.

CEPOM blijft uiteraard garant staan voor goede kwalitatieve opleidingen.

Vooruitblik naar 2025

Het spreekt voor zich dat CEPOM de ingeslagen weg verder zal bewandelen.

Het basisaanbod in verzekeringstechnische onderwerpen is op vlak van theorie vrij compleet, en heden zal verder gewerkt worden aan een rits meer praktische opleidingsmodules en modules voor gevorderden.

Voorbeelden zijn hiervan schadedossiers: van voorkomen en anticipatie, tot beheren, opvolgen en afsluiten (expertises, bijstand klant, werfbeheer, ...)

Zoals we eveneens konden verwachten kent de materie Personal Development alsmaar méér belangstelling.

Zowel klassikaal als digitaal exploreren we nieuwe benaderingen en breiden we het aanbod uit.

Klassikaal hebben we bvb. een zéér goede piloot gehad met een 5-daags leadership traject, en zullen we verder promoten.

Op het LMS zullen gaandeweg een flink aantal extra E-learnings aangeboden worden.

CEPOM volgt uiteraard de actualiteit op de voet.

In het landschap van de Artificiële Intelligentie zal ook een en ander wordt aangeboden: van de formele wetgevende context (belangrijk voor alle werkgevers!) tot de praktische tools waarmee men zijn of haar kantoor beter of efficiënter kan runnen.

Een categorie die de voorbije jaren wat op de achtergrond verdwenen was is Sales & Marketing. Er lopen momenteel grondige gesprekken om deze opleidingen weer wat meer in de picture te plaatsen. U zal hierover verder nieuws vernemen in de loop van 2025.

Wie ons volgt zal gemerkt hebben dat we gaandeweg wat meer open cursussen aanbieden, en dit op verschillende plaatsen in het land. Ook hieraan zullen we verder blijven werken om de ideale leervormen zo dicht als mogelijk bij onze klanten te kunnen voorstellen.

En tot slot nog een woordje over het blended format: we zijn ook aan het kijken om in deze benadering een aantal leuke opleidingen te kunnen aanbieden met een theoretische vorming als basis gevolgd door praktische workshops.

Graag willen wij er iedereen nog maar eens aan herinneren dat ons aanbod geen statisch gegeven is met een: contacteer ons gerust met uw behoeften en we kijken graag met u hoe we uw behoeften kunnen invullen.



CEPOM in 2024 – eerste cijfers en tabellen

Days of training	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023				2024			
							Classical	Digital	LMS	TOTAL	Classical	Digital	LMS	TOTAL
Personal Development	5,50	26,00	25,00	9,00	4,50	163,02	27,50		79,74	107,24	18,50	1,50	148,92	168,92
Communication	6,38	10,50	8,00	5,50	3,50	5,50	16,50			16,50	6,00		0,00	6,00
IT	9,88	17,00	28,88	0,00	26,00	24,33	18,00	10,00	13,89	41,89	41,00	0,00	27,05	68,05
Languages	50,25	41,25	11,25	42,00	17,70	76,89	60,00	20,00	20,83	100,83	40,00	63,00	0,00	103,00
Insurance Techniques	30,25	61,13	123,00	55,00	92,00	412,26	77,00	14,00	537,42	628,42	146,65	7,00	648,35	802,00
Subtotal	102,26	155,88	196,13	111,50	143,70	682,00	199,00	44,00	651,88	894,88	252,15	71,50	824,32	1.147,97
Sales & Marketing	320,00	472,00	601,50	59,00	0,00	1,00	7,00			7,00	9,00		13,62	22,62
Total	422,26	627,88	797,63	170,50	143,70	683,00	206,00	44,00	651,88	901,88	261,15	71,50	837,94	1.170,59

Het bekende overzicht toont de hiervoor geciteerde groei aan, en dit voor alle leervormen.

Inzake onderwerpen blijven de verzekeringstechnische opleidingen de grote roltrekker, mede (maar niet enkel!) door ons LMS-platform dat een laagdrempelige en kwalitatieve oplossing is voor diegenen die niet in de mogelijkheid zijn om een klassikale cursus te volgen. Nog maar eens herinneren dat we hiervoor het volledige certificaat kunnen geven met opleidingsuren én FSMA-uren.

De taalopleidingen bleven ook in 2024 zeer gewild, en de softskills zijn een vaste waarde geworden.

Voor de klassikale opleidingen zijn nog steeds 6 deelnemers (payroll medewerkers) vereist, ongeacht of deze van 1 of meer makelaars afkomstig zijn.

Dit cijfer werd ook in 2024 behaald, hoewel de cijfers een nuancering vergen. We blijven wel aandringen op een goede discipline bij personeel en management om inschrijvingen ter harte te nemen.

Zeer opvallend in 2024 zijn het grote aantal mensen dat een opleiding heeft gevolgd: maar liefst ruim 5.000 voor ruim 1500 unieke personen.

Gerelateerd aan de tewerkstelling in de sector kunnen we dus concluderen dat alsmaar méér mensen ons kennen, maar dat nog niet iedereen de stap zet naar het volgen van een opleiding (denken we vooral aan ons LMS-platform).

Positief dan weer is dat eenmaal mensen vertrouwd zijn met CEPOM zij hiervan vervolgens goed gebruik maken.

Andere analyses:

Training days	FEMALE	MALE	Total
Communication	3,67	2,33	6,00
Insurance Techniques	453,62	348,38	802,00
IT	39,91	28,14	68,05
Languages	71,09	31,91	103,00
Personal Development	103,76	65,16	168,92
Sales & Marketing	12,31	10,32	22,63
Total	684,36	486,24	1.170,60

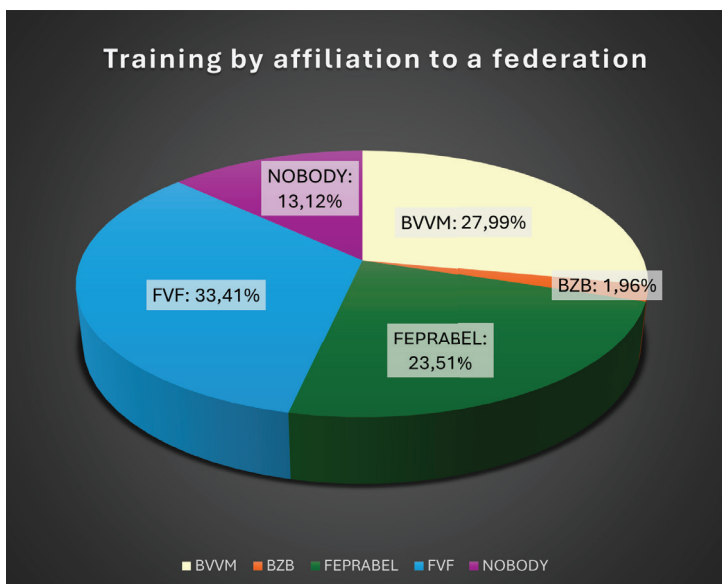
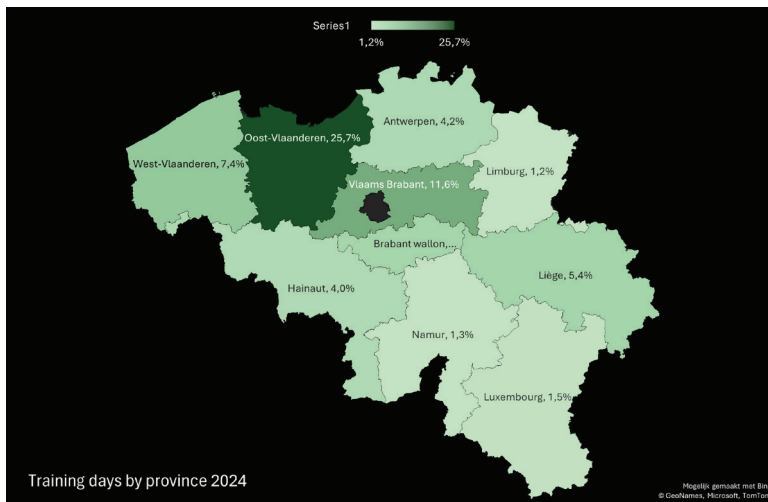
Training days in %	FEMALE	MALE	Total
Communication	0,54%	0,48%	0,51%
Insurance Techniques	66,28%	71,65%	68,51%
IT	5,83%	5,79%	5,81%
Languages	10,39%	6,56%	8,80%
Personal Development	15,16%	13,40%	14,43%
Sales & Marketing	1,80%	2,12%	1,93%
Total	100%	100%	100%

Aangaande de deelnemers stellen we vast dat de dames 58,5% van alle opleidingen voor hun rekening nemen, tegenover 41,5% voor de heren.

Dit is een lichte verschuiving t.o.v. 2023 (63/37)

Training days	Out of Belgium	Brussels	Vlaanderen	Wallonie	Total	%
Out of Belgium	156,13				156,13	13,34%
Antwerpen			49,05		49,05	4,19%
Brabant wallon				60,03	60,03	5,13%
Brussels Capital		226,85			226,85	19,38%
Hainaut				46,72	46,72	3,99%
Liège				62,76	62,76	5,36%
Limburg			13,55		13,55	1,16%
Luxembourg				17,02	17,02	1,45%
Namur				15,46	15,46	1,32%
Oost-Vlaanderen			301,13		301,13	25,72%
Vlaams Brabant			135,84		135,84	11,60%
West-Vlaanderen			86,04		86,04	7,35%
Grand Total	156,13	226,85	585,63	201,99	1.170,59	100%

Inzake geografische spreiding van de opleidingen valt vooral de toename op van opleidingen bij buitenlandse makelaars met personeel in België. Deze groep is goed voor 13,34% van de opleidingen t.o.v. 2% in 2023.



Aangaande de spreiding van de opleidingen volgens aansluiting bij een beroepsfederatie kunnen we vaststellen dat de werknemers die via hun werkgever nergens aangesloten zijn, nog 13% van de opleiding voor hun rekening nemen. Dit is analoog met 2023 (na de sterke daling t.o.v. 2022).

Bij de federaties valt op dat Feprabelleden een merkelijke toename vertegenwoordigen in de verdeling. (23% i.p.v. 13% in 2023)

De tewerkstelling in 2024

De tewerkstelling eind 2024 bedroeg 13.326 mensen, goed voor 11.118 voltijds equivalenten.

Dit impliceert een stijging met 3,34%, tgo een lichte daling van het aantal werkgevers (2.563 versus 2.635 in 2023)

De trend die wel al jarenlang kennen zet zich dus verder : een lichte daling van het aantal werkgevers (overnames, fusies,...) en een lichte stijging van het aantal jobs.

Employment	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	10 yrs #	10 yrs %
FTE-VTE-ETP	10.052,97	10.341,55	10.213,85	10.309,19	10.519,06	10.434,66	10.604,75	10.558,26	10.745,00	11.118,16	1.065,19	10,60%
Women	6.569,40	6.681,10	6.572,15	6.598,68	6.724,22	6.661,54	6.707,81	6.692,01	6.775,00	7.000,06	430,66	6,56%
Men	3.483,57	3.660,50	3.641,70	3.710,51	3.794,84	3.773,12	3.896,94	3.866,24	3.970,00	4.118,10	634,53	18,21%
People	12.102,00	12.401,00	12.334,00	12.448,00	12.686,00	12.715,00	12.817,00	12.645,00	12.891,00	13.326,00	1.224,00	10,11%

Op 10 jaar tijd zien we dus een stijging van de tewerkstelling met zowat 10% (goed voor 1.224 mensen of 1.065 FTE's).

Age interval	FEMALE		MALE		TOTAL		
	Employees	FTE	Employees	FTE	Employees	FTE	
16 < age < 18	1,00	0,39	3,00	1,47	4,00	1,86	0,02%
18 < age < 26	659,00	578,42	539,00	495,23	1.198,00	1.073,65	9,66%
26 < age < 30	553,00	480,90	414,00	390,36	967,00	871,26	7,84%
30 < age < 35	1.150,00	950,46	745,00	695,23	1.895,00	1.645,69	14,80%
35 < age < 40	1.145,00	947,34	615,00	578,37	1.760,00	1.525,71	13,72%
40 < age < 45	1.138,00	919,12	491,00	447,53	1.629,00	1.366,65	12,29%
45 < age < 50	1.100,00	896,22	417,00	387,27	1.517,00	1.283,49	11,54%
50 < age < 55	1.186,00	943,04	389,00	359,09	1.575,00	1.302,13	11,71%
55 < age < 60	1.142,00	867,10	451,00	399,86	1.593,00	1.266,96	11,40%
60 < age < 65	570,00	365,29	382,00	309,99	952,00	675,28	6,07%
65 < age < 70	89,00	39,96	77,00	41,17	166,00	81,13	0,73%
70 < age < 75	29,00	8,82	21,00	8,16	50,00	16,98	0,15%
75 < age < 80	7,00	1,96	8,00	3,68	15,00	5,64	0,05%
80 < age < 85	3,00	1,04	2,00	0,69	5,00	1,73	0,02%
Total	8.772,00	7.000,06	4.554,00	4.118,10	13.326,00	11.118,16	100%

De spreiding van de tewerkstelling over leeftijdsintervallen is nauwelijks veranderd. Er is een lichte stijging bij de twintigers en een lichte daling bij de 50-plussers.

SIZE Company	FEMALE		MALE		TOTAL	
	# Employees	# FTE	# Employees	# FTE	TOTAL EMPLOYEES	TOTAL FTE
000 < size <= 005	2.921,00	2.252,15	1.164,00	1.008,60	4.085,00	3.260,75
005 < size < 020	2.926,00	2.303,97	1.453,00	1.301,36	4.379,00	3.605,33
020 < size < 050	865,00	714,19	482,00	446,29	1.347,00	1.160,48
050 < size < 100	340,00	287,67	245,00	229,42	585,00	517,09
100 < size < 250	838,00	695,44	586,00	546,61	1.424,00	1.242,05
250 < size < 500	492,00	424,95	371,00	349,52	863,00	774,47
500 < size < 750	390,00	321,69	253,00	236,30	643,00	557,99
Total	8.772,00	7.000,06	4.554,00	4.118,10	13.326,00	11.118,16

Wanneer we naar de grootte van de werkgevers kijken, zien we dat het aantal jobs vooral bij de grotere makelaars is toegenomen (> 50 mensen).

Het aantal van de "kleine" makelaars is derhalve licht gedaald. (< 20 mensen)

De vrouwelijke tewerkstelling is onveranderd gebleven met 63% tgo 37% bij de mannen.

De tewerkstellingsgraad (deeltijdse arbeid) is globaal met 83.4% afgeklonkt eind 2024. Bij de dames is dit 79,8%, bij de heren 90,4%. Dit is dezelfde verhouding als vorig jaar.

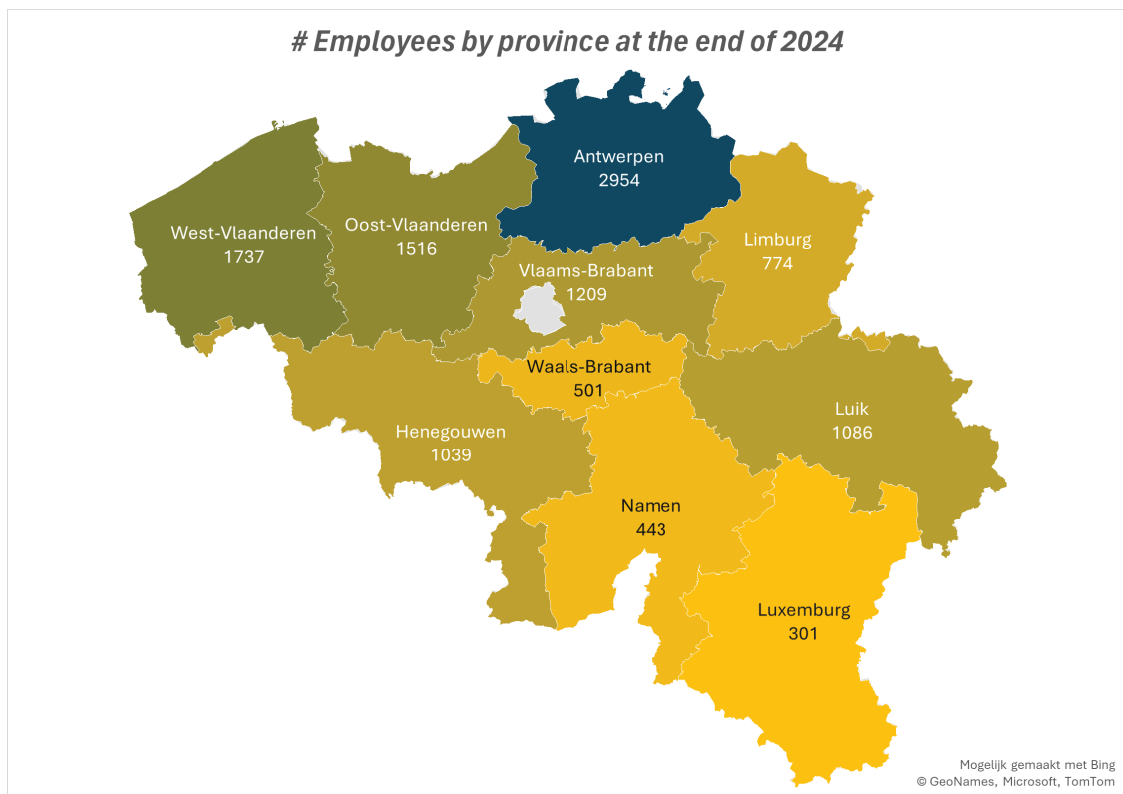
Op geografisch vlak zijn de verhoudingen en de aantallen quasi identiek gebleven.



Geografische verdeling

Region	Brussels		Vlaanderen		Wallonie		Out of Belgium		PC307	
	# Employees	# FTE	# Employees	# FTE	# Employees	# FTE	# Employees	# FTE	# Employees	# FTE
Brussels Capital	1.695,00	1.475,53							1.695	1.475,53
Antwerpen			2.954,00	2.465,57					2.954	2.465,57
West-Vlaanderen			1.737,00	1.466,39					1.737	1.466,39
Oost-Vlaanderen			1.516,00	1.247,34					1.516	1.247,34
Vlaams Brabant			1.209,00	1.043,84					1.209	1.043,84
Limburg			774,00	624,67					774	624,67
Liège					1.086,00	884,48			1.086	884,48
Hainaut					1.039,00	831,95			1.039	831,95
Brabant wallon					501,00	415,71			501	415,71
Namur					443,00	364,07			443	364,07
Luxembourg					301,00	233,75			301	233,75
Out of Belgium							71,00	64,86	71	64,86
Total	1.695,0	1.475,5	8.190,0	6.847,8	3.370,0	2.730,0	71,0	64,9	13.326	11.118,2

Wanneer de opleidingen geografisch afgetoetst worden aan de tewerkstelling valt op dat werkgevers in Brussel en 'Out of Belgium' duidelijk méér beroep doen op de diensten van CEPOM dan in Vlaanderen of Wallonië.



Brussels: 1.695 empl <> 1.475 FTE

Out of Belgium: 71 empl <> 65 FTE

Het aantal werkgevers is dus in globo opnieuw lichtjes afgenomen.

Region	Out of Belgium	Brussels	Vlaanderen	Wallonie	Total
Out of Belgium	14				14
Brussels Capital		224			224
Antwerpen			365		365
Oost-Vlaanderen			315		315
West-Vlaanderen			293		293
Vlaams-Brabant			197		197
Limburg			220		220
Hainaut				338	338
Liège				276	276
Namur				132	132
Brabant wallon				102	102
Luxembourg				87	87
Total	14	224	1.390	935	2.563

Size company	Out of Belgium	Brussels	Vlaanderen	Wallonie	TOTAL	%
000 < size <= 005	8	168	1.030	754	1.960	76,50%
005 < size < 020	5	40	316	169	530	20,70%
020 < size < 050	1	11	29	8	49	1,90%
050 < size < 100		2	6	2	10	0,40%
100 < size < 250		2	6	2	10	0,40%
250 < size < 500		1	2		3	0,10%
500 < size < 750			1		1	0,00%
Total	14	224	1.390	935	2.563	100%

Bij de verdeling van het aantal werkgevers volgens de grootte van tewerkstelling wordt dezelfde tendens bevestigd zoals bij de tewerkstelling zelf: het aantal 'kleine' makelaars is licht afgenomen.



Onze website

In 2024 waren er 7.600 bezoekers (te vergelijken met 4.372 in 2023) voor 11.066 sessies (tegenover 6.698 in 2023). Hierbij de kerncijfers voor 2024:

3,69

pagina's bekeken per sessie

Verdeling volgens taal:

41 % NL

59 % FR

Gemiddelde duur van

56 sec

per sessie

(versus 2min32sec in 2023)

27.907

pagina's werden gelezen

(versus 17.849 in 2023)

7.556

unieke bezoekers

Oktober en december waren de drukste maanden

53.4 % van het verkeer komt via de search engines

40 %

van de bezoeken bereikten ons rechtstreeks

5,6 %

via referral links

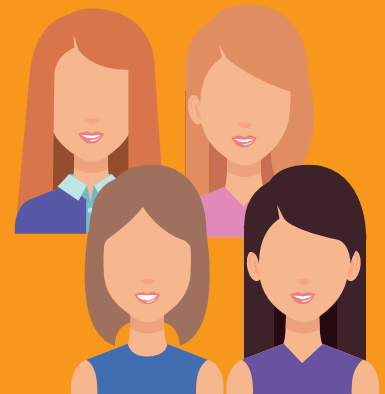
Outplacement in 2024

Tijdens het jaar 2024 heeft CEPOM 8 outplacementverzoeken verwerkt, waarvan 1 dossier pas in 2025 zal worden opgestart.

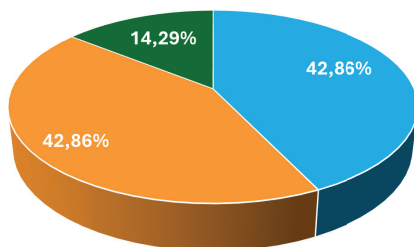
Onder de 7 dossiers die in 2024 van start gingen:

- Onderverdeling naar geslacht:
6 vrouwen en 1 man
- Opsplitsing naar taal:
3 Nederlandstaligen en 4 Franstaligen
- Verdeling per provincie:
 - o 1 in de provincie Antwerpen
 - o 4 in Brussel Hoofdstedelijk Gewest
 - o 1 in de provincie West-Vlaanderen
 - o 1 in de provincie van Henegouwen

Op basis van de status van de dossiers die aan ons zijn doorgegeven, is het panel van 7 dossiers in 2024 als volgt verdeeld:

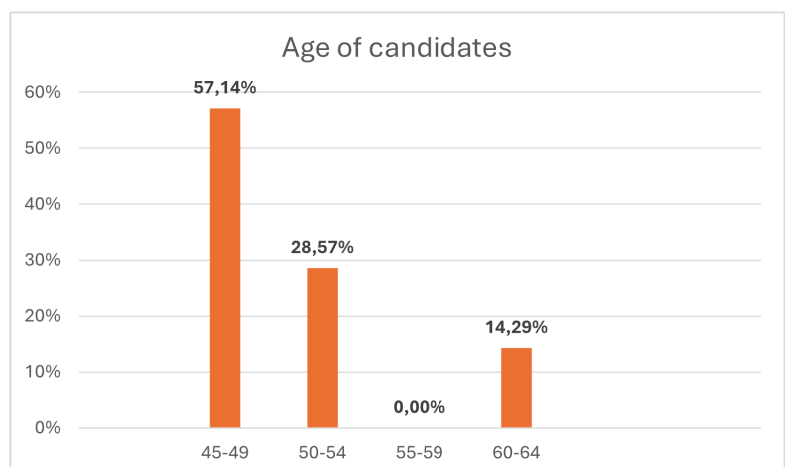


Candidates : status



■ Repositioned ■ Outplacement in progress ■ Outplacement stopped

Age of candidates



Strategie risicopersoneel

Het blijft cruciaal voor CEPOM om te blijven werken aan haar naambekendheid, teneinde de werknemers uit de sector 307 maximaal te kunnen bereiken.

De focus blijft liggen op de “kleinere” kantoren die heden nog steeds goed zijn voor pakweg 1/3de van de tewerkstelling.

- De laagdrempelige, kwalitatieve en gebruiksvriendelijke aspecten van ons LMS blijft voor succes zorgen met intussen zowat 3.500 users. Dankzij de introductie van AI worden users opgevolgd en aangemoedigd om de content te volgen: van pure E-learnings in verzekeringstechnieken (mét tests en certificaten), over interessante softskills opleidingen tot het herbekijken van ons ruim gamma aan webinars.
- En alhoewel het FLA momenteel niet meer prioritair blijkt te zijn, blijft het van groot nut om via ons LMS de achterliggende data te kunnen gebruiken voor de sociale balans, voor uw HR-management met vooral de competentieontwikkeling van uzelf of uw medewerkers als leidraad.
- CEPOM heeft zich intussen ook geïntroduceerd in diverse makelaarsverenigingen en was aanwezig op de evenementen van de diverse beroepsfederaties.
- Onze nieuwsbrieven, evenals de door het LMS gegenereerde berichten bereiken nog steeds duizenden mensen. Graag herinneren we er de lezer aan dat u ook onze activiteiten via LinkedIn kan volgen.
- Naast de PCP-opleidingen op het terrein hebben we in 2024 ook een aantal open cursussen georganiseerd in samenwerking met onze partners, voornamelijk de beroepsfederaties. De goede succesfactor heeft ons gemotiveerd om dit verder uit te rollen.
- Voor 2025 kijken we om het aanbod verder uit te breiden, vooral in de domeinen Personal Development en Sales & Marketing.
- Zoals bekend staat CEPOM-garant voor goede kwalitatieve opleidingen, en blijven wij geheel neutraal in het landschap van de verzekeringstechnieken.
- De catalogus (vrijblijvend te downloaden op onze website) is en blijft een indicatief document met de meest gevraagde en meest recente onderwerpen. Aarzel vooral niet om ons te contacteren met uw vragen of behoeften. De dienstverlening van CEPOM blijft nog steeds gratis voor het personeel uit het PC307.



Natuurlijk staan we altijd open voor suggesties en zijn we altijd bereid om te luisteren naar wat er in de praktijk nodig is!

